

宝塚ランジェリーデザインスクール 2024年後期カリキュラム
第5期 アドバンスコース

回	月日	講師	時	テーマ	内容	講座場所	公開授業
1	【合同】 12月6日(金)	講師軍	未定	入校・修了式	ランジェリーとプレーン・コミュニケーション	宝塚市立 文化芸術センター	
2	12月21日(土)	石井	14:30~ 16:20	ショーツ：パターンの応用知識①	ショーツグレーディングの知識	オンライン	
		RIEMI	16:30~ 18:20	オリエンテーション ブラジャー：商品デザイン実習①	スクールガイダンス ブラジャーデザインの基礎知識 デザインのコンセプト イメージ立案		
3	【公開授業】 1月25日(土)	森田 特別講師	10:00~ 13:30	ブラジャー：パターンの基礎知識	①人体と骨格について ②ボディの分解 ③ボディからブラパターンの展開	宝塚市立 国際・文化センター 注：人数により開催場所 は変更になります	○
4			14:30~ 18:20	ブラジャー：マスターパターンの構造について	①マスターとは ②基礎構造と立体の学び		
5	2月25日(土)	森田 特別講師	9:30~ 13:20	ブラジャー：パターンの応用知識①	ブラジャーグレーディングの知識	オンライン	
6		RIEMI	14:30~ 18:20	ブラジャー 素材と縫製の応用知識 パターンの応用知識① ブラジャー：商品デザイン実習②	ブラジャーの素材知識 ブラジャーの縫製知識 ブラジャーのパターン知識 カップアレンジ		
7	特別課外授業 3月8日(金) *日程変更の 可能性あり	特別講師	午後	特別課外授業 アパレルEC著名企業見学	未定	現地訪問 東京	
8	3月15日(土)	RIEMI	9:30~ 12:20	原価について 見積作成(要尺・単価算出方法)	コスト算出 ・加工賃分析・上代・下代 ・レース要尺について	オンライン	
			12:30~ 13:20	ブラジャー：商品デザイン実習② *2/25の続き	カップアレンジ *2/25の続き		
9		林 特別講師	14:30~ 16:20	実践！ ことばブランディング(応用)	未定		
		山名 特別講師	16:30~ 18:20	マーケターとしての取り組み(応用) 未経験からの成功要素	未定		
10	【合同】 特別課外授業 4月18日(金)	特別講師	10:00~ 16:30	特別課外授業 CAD研修 株式会社エイプロス様	ブラジャーグレーディング	現地訪問 大阪府	
11	4月19日(土)	RIEMI	10:00~ 13:00	課題作品のパターンについて	質疑応答	宝塚市立 国際・文化センター 注：人数により開催場所 は変更になります	
12	5月17日(土)	RIEMI	14:00~ 17:00	【応用】 体型変化に応じた 商品企画・設計・ブランド分析	スクール教本=大人のからだは下着次第『変身』 ブラ本来の役割・そしてカップ形状で決まる 目的別・ターゲット別・訴求の考え方	宝塚市立 国際・文化センター 注：人数により開催場所は変 更になります	
				【応用】 フィッティングのノウハウと評価 開発と販売におけるフィッティングの違い	ブラジャー・ボトムフィッティングの実際 フィッティングチェック方法 メジャーリング・接遇 ブレ・プレゼン発表 資料のまとめ・添削等 学びの振り返り		
13	5月24日(土)	RIEMI	14:30~ 17:20	修了プレゼンテーション	テーマ 補足内容を調整	オンライン	
			17:20~ 18:20	調整授業			
14	【合同】 特別課外授業 6月13日(金) *日程変更の 可能性あり	特別 講師	未定	特別課外授業(メーカー訪問) 縫製メーカー 社内見学・特別講義	下着製造	現地訪問 福井県	
15	【合同】 6月21日(土)	講師軍	13:30~ 16:30	入校・修了式 オリエンテーション 修了プレゼンテーション	作品評価・商品展示会 これまでの振り返りとこれからの一歩踏み出す勇気に	宝塚市立 国際・文化センター	

【合同】 →対象コースのみ合同授業

- * 注意点 *
- ・ 日程は状況により、休校またはリアル講義からリモート講義への変更があります。
 - ・ カリキュラム内容については、受講生の要望やレベルに添って変更する可能性があります。
 - ・ 課外授業は参加人数により実施できない場合があります(中止の場合は来期に開催予定です)
 - ・ 講師はカリキュラムによって変更があります。