

本科カリキュラム (旧アドバンスコース)

15回カリキュラム

回	テーマ	主な内容	講座場所
1	入校・修了式	ランジェリーとブレーン・コミュニケーション	 宝塚市立文化芸術センター
2	ショーツ：パターンの応用知識①/ オリエンテーション/ ブラジャー：商品デザイン実習①	ショーツグレーディングの知識/スクールガイダンス/ ブラジャーデザインの基礎知識・デザインコンセプト・ イメージ立案	 オンライン
3	ブラジャー：パターンの基礎知識	①人体と骨格について ②ボディの分解 ③ボディからブラパターンの展開	 宝塚市立国際・文化センター
4	ブラジャー：マスターパターンの 構造について	①マスターとは ②基礎構造と立体の学び	 オンライン中心
5	ブラジャー：パターンの応用知識①	ブラジャーグレーディングの知識	 オンライン
6	ブラジャー 素材と縫製の応用知識/ パターンの応用知識①/ ブラジャー：商品デザイン実習②	ブラジャーの素材知識・縫製知識・パターン知識/ カップアレンジ	 オンライン中心
7	特別課外授業 アパレルEC著名企業見学	未定	 現地訪問 (東京)
8	原価について/見積作成 (要尺・単価算出方法) / ブラジャー：商品デザイン実習②	コスト算出・加工賃分析・上代・下代・レース要尺に ついて/カップアレンジ	 オンライン
9	実践！ことばブランディング (応用) / マーケターとしての取り組み (応用)・ 未経験からの成功要素	未定	 オンライン中心
10	特別課外授業 CAD研修 株式会社エイブプロス様	ブラジャー・ショーツCADグレーディング/ CAD操作・パターンメイキング・グレーディング 基本研修	 現地訪問 (大阪府)
11	課題作品のパターンについて	質疑応答	 宝塚市立国際・文化センター
12	【応用】体型変化に応じた 商品企画・設計・ブランド分析	スクール教本『大人のからだは下着次第『変身』』/ プラ本来の役割・カップ形状/目的別・ターゲット別・ 訴求の考え方/フィッティングのノウハウと評価/ 開発と販売におけるフィッティングの違い/ブラジャー・ ボトムフィッティングの実践/フィッティングチェック方法/ メジャーリング・接遇	 宝塚市立国際・文化センター
13	修了プレゼンテーション/ 調整授業	ブレ・プレゼン発表/資料のまとめ・添削等/ 学びの振り返り/テーマ補足内容を調整	 オンライン
14	特別課外授業 (メーカー訪問) 縫製メーカー 社内見学・特別講義	下着製造	 現地訪問 (福井県)
15	入校・修了式 オリエンテーション/ 修了プレゼンテーション	作品評価・商品展示会/ これまでの振り返りとこれからの一歩踏み出す勇気に	 宝塚市立国際・文化センター



《受講対象》

どなたでも受講いただけます。経験は問いません。



《注意点》

- ・日程は状況により、休校またはリアル講義からリモート講義への変更がございます。
- ・カリキュラム内容については、受講生の要望やレベルに添って変更する可能性がございます。
- ・授業内容によっては授業の時間が異なります。
- ・課外授業は参加人数により実施できない場合があります (中止の場合は来期に開催予定です)
- ・講師はカリキュラムによって変更がございます。
- ・コース開校人数は3名以上からとさせていただきます。何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます