

宝塚ランジェリーデザインスクール 2024年後期カリキュラム
第11期 ベーシックコース

回	月日	講師	時	テーマ	内 容	講座場所	公開授業
1	【合同】 12月6日(金)	講師軍	未定	入校・修了式	ランジェリーとブレーン・コミュニケーション	宝塚市立 文化芸術センター	
2	12月21日(土)	RIEMI	9:30~ 10:20	オリエンテーション	スクールガイダンス	オンライン	
			10:30~ 11:20	ランジェリーの基礎知識	商品の知識 ランジェリーの歴・ランジェリー衣服の目的 ランジェリーとは・ランジェリーの役割と種類		
			11:30~ 13:20	ブラの構造・パターン展開準備(1)	ブラの構造・パターン展開準備		
3	1月18日(土)	石井	9:30~ 10:20	商品デザイン実習：ショーツ(1)	ショーツ展開の実際 企画・デザインに必要なことは	オンライン	
			10:30~ 11:20	縫製の基本・ミシンの種類	ランジェリー特有の縫製・ミシン機種		
4		RIEMI	11:30~ 13:20	ランジェリーデザインの基礎と展開	デザインとは(定義)・ランジェリーデザインの必要要素 アパレル産業の環境課題・企業における企画の流れ	オンライン	
			14:30~ 15:20	ブラの構造・パターン展開準備(2)	ブラの呼称、部位、構造、役割など それぞれの役割とルールについて		
5	2月1日(土)	石井	14:30~ 15:20	各素材の特性と規格について	生地・素材・レース・副資材など それぞれの役割とルールについて	オンライン	
			15:30~ 17:20	商品検寸方法：ブラジャー/ショーツ	ブラジャーとショーツの計測箇所・方法・実演		
6		RIEMI	17:30~ 18:20	解体商品分析・リサーチ分析	各商品訴求分析・ブランド分析一覧表作成	オンライン	
			9:30~ 10:20	商品デザイン実習：ショーツ(2)	ショーツ展開の実際 パターンについて		
7	4月5日(土)	石井	10:30~ 11:20	仕様書作成・デザインポイント解説	デザインの設計方法・企画仕様書の役割とサンプル作成に必要な項目 ハンガーイラストとは	オンライン	
			11:30~ 13:20	ブランド要素まとめ パターンの構造：ブラジャー	各デザインにおけるの素材・パターン分析		
8		RIEMI	14:30~ 16:20	商品デザイン実習：ブラジャー	デザイン画・パターン作成にあたっての準備	オンライン	
			16:30~ 18:20	調整授業	テーマ：進捗状況に応じて 補足内容を調整		
	2月22日(土)	担当 講師	10:00~ 13:00 14:00~ 17:00	ワークショップ①	レースボトム製作	現地&オンライン 注：人数により開催場所は変更になります	
	3月29日(土)	担当 講師	10:00~ 13:00 14:00~ 17:00	ワークショップ②	キャミソールの製作	現地&オンライン 注：人数により開催場所は変更になります	
9	4月26日(土)	特別講師 山名	9:30~ 11:20	課題制作パターンまとめ(ショーツ)	各デザインにおけるの素材・パターン分析	オンライン	
			11:30~ 13:20	課題制作パターンまとめ(ブラ)	各デザインにおけるの素材・パターン分析		
10		RIEMI	14:30~ 18:20	ブランドとは マーケティングとは プレゼン準備	ブランディングとマーケティングの基礎 ブランディングとマーケティングをつなげる プレゼン資料作成方法	オンライン	
			9:30~ 11:20	実践！ ことばブランディング	1限目：PR広告案を考えてみよう 2時間目：マスメディアにアプローチしよう ・自分ではなく、相手が起点となる進め方 ・なぜ何のために取り組むのか？ ・共感とパートナーシップについて		
11	【合同】 特別課外授業 5月16日(金) *日程変更の 可能性あり	特別講師 松田社長	午後	特別課外授業【合同】 ランジェリーEC企業見学 株式会社HEVEN Japan様	『ネット販売ビジネス成功の秘訣』 社内見学 (ロジスティクス・コンタクトセンター等)	現地訪問 大阪府	
			14:30~ 16:20	サンプルアップ クオリティ・コントロール	サンプルチェックの要点 検品の知識 クオリティ・コントロールに必要なことは	テーマ：進捗状況に応じて 補足内容を調整	
12*	【合同】 5月17日(土)	RIEMI	10:00~ 13:00	体型変化に応じた 商品企画・設計・ブランド分析 フィットिंगのノウハウと評価 開発と販売におけるフィットिंगの違い	スクール教本=大人のからだは下着次第『変身』 ブラ本来の役割・そしてカップ形状が決まる 目的別・ターゲット別・訴求の考え方 ブラジャー・ボトムフィットिंगの実際 フィットिंगチェック方法 メジャーリング・接遇 プレ・プレゼン発表 資料のまとめ・添削等 学びの振り返り	宝塚市立 国際・文化センター 注：人数により開催場所は変更になります	
			9:30~ 11:20	修了プレゼンテーション	テーマ：進捗状況に応じて 補足内容を調整	オンライン	
13	5月24日(土)	RIEMI	11:30~ 13:20	調整授業	テーマ：進捗状況に応じて 補足内容を調整	オンライン	
			【合同】 特別課外授業 6月13日(金) *日程変更の 可能性あり	特別講師	未定	特別課外授業(メーカー訪問) 縫製メーカー 社内見学・特別講義	下着製造
15	【合同】 6月21日(土)	講師軍	未定	入校・修了式 修了プレゼンテーション	作品評価・商品展示会 これまでの振り返りとこれからの一歩踏み出す勇気に	宝塚市立 国際・文化センター	

【合同】 →対象コースのみ合同授業

- * 注意 *
- ・ 日程は状況により、休校またはリアル講義からリモート講義への変更があります。
 - ・ カリキュラム内容については、受講生の要望やレベルに添って変更する可能性があります。
 - ・ 授業内容によっては授業の時間が異なります。
 - ・ 課外授業は参加人数により実施できない場合があります(中止の場合は来期に開催予定です)
 - ・ 講師はカリキュラムによって変更があります。