

### 基礎科カリキュラム (旧ベーシックコース)

60ユニット (DAY / 4ユニット)

| 回  | テーマ                                             | 主な内容                                                                                                      | 講座場所                                                                                                   |
|----|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 入校・修了式                                          | ランジェリーとブレイン・コミュニケーション                                                                                     |  宝塚市立文化芸術センター         |
| 2  | オリエンテーション                                       | スクールガイダンス／ランジェリーの基礎知識／<br>ブラの構造・パターン展開準備 (1)                                                              |  オンライン                |
| 3  | 商品デザイン実習：<br>ショーツ (1)                           | ショーツ展開の実際／企画・デザインに必要なこと／<br>縫製の基本・ミシンの種類／各素材の特性と規格／<br>ランジェリーデザインの基礎と展開／<br>ブラの構造・パターン展開準備 (2)            |  オンライン                |
| 4  | 商品検寸方法：<br>ブラジャー／ショーツ                           | ブラジャーとショーツの計測箇所・方法・実演／<br>解体商品分析・リサーチ分析／<br>ワークショップ①②<br>(①レースボタムの製作 ②キャミソールの制作)                          |  宝塚 (アトリエ)<br>& オンライン |
| 5  | 商品デザイン実習②：<br>ショーツ                              | ショーツパターンについて／ショーツ展開の実際／<br>仕様書作成・デザインポイント解説                                                               |  オンライン                |
| 6  | ブランド要素まとめ／<br>パターンの構造：<br>ブラジャー                 | 各デザインにおいての素材・パターン分析／<br>商品デザイン実習：ブラジャー／調整授業                                                               |  オンライン中心              |
| 7  | 特別課外授業【合同】<br>ランジェリーEC企業見学<br>株式会社HEAVEN Japan様 | 「ネット販売ビジネス成功の秘訣」／<br>社内見学 (ロジスティクス・コンタクトセンター等)                                                            |  現地訪問<br>(大阪府)        |
| 8  | 体型変化に応じた商品企画・<br>設計・ブランド分析                      | スクール教本「大人のからだは着次第「変身」」／<br>ブラ本来の役割／カップ形状／<br>目的別・ターゲット別・訴求の考え方／<br>フィッティングのノウハウと評価／<br>ワークショップ③ (スリッパの制作) |  宝塚 (アトリエ)            |
| 9  | 課題制作パターンまとめ<br>(ショーツ／ブラ)                        | 各デザインにおいての素材・パターン分析                                                                                       |  オンライン                |
| 10 | ブランドとは                                          | ブランディングとマーケティングの基礎／<br>マーケティングとは／プレプレゼン準備                                                                 |  オンライン中心              |
| 11 | 実践！ことばブランディング                                   | PR広告案を考えてみよう／<br>マスメディアにアプローチしよう／<br>マーケターとしての取り組み／未経験からの成功要素                                             |  オンライン                |
| 12 | サンプルアップ／<br>クオリティ・コントロール                        | サンプルチェックの要点／検品の知識／<br>クオリティ・コントロールに必要なこと／<br>ワークショップ④ (ブラレットの製作)                                          |  宝塚 (アトリエ)<br>& オンライン |
| 13 | 修了 プレゼンテーション                                    | ブレ・プレゼン発表／資料のまとめ・添削／<br>学びの振り返り／調整授業                                                                      |  オンライン              |
| 14 | 特別課外授業【合同】                                      | 調整中                                                                                                       |  現地訪問               |
| 15 | 入校・修了式／<br>修了プレゼンテーション                          | 作品評価・商品展示会／<br>これまでの振り返りとこれからの一歩踏み出す勇気に                                                                   |  宝塚市立<br>国際・文化センター  |



#### 《受講対象》

どなたでも受講いただけます。経験は問いません。



#### 《注意点》

- ・日程は状況により、休校またはリアル講義からリモート講義への変更がございます。
- ・カリキュラム内容については、受講生の要望やレベルに添って変更する可能性があります。
- ・授業内容によっては授業の時間が異なります。
- ・課外授業は参加人数により実施できない場合があります (中止の場合は来期に開催予定です)
- ・講師はカリキュラムによって変更がございます。
- ・コース開校人数は3名以上からとさせていただきます。何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。