

## ブランドプランニングコース カリキュラム参考事例

※現在開校予定はございません

回	月日	講師	時	NO.	タイトル	内容	講座場所	公開授業
	【合同】 〇月〇日(土)	講師軍	10:00~ 16:30	1	入校・修了式 オリエンテーション	ランジェリーとブレン・コミュニケーション	宝塚	
1	〇月〇日(水)	RIEMII	19:30~ 21:20	2	理念をもつ	ぶれない自分と会社をつくる	オンライン	
2	〇月〇日(水)	RIEMII	19:30~ 21:20	3	ブランド立ち上げ計画書作成	(資金試算) 利益率・減価計算・オリジナル企画開発費または仕入れコスト・その他経費	オンライン	
3	〇月〇日(水)	RIEMI	19:30~ 21:20	4	起業スケジューリング	人生のスケジュール感をもつ	オンライン	
4	〇月〇日(水)	RIEMI	19:30~ 21:20	5	リサーチ分析	競合分析・我社のポジション確認 (同行市場調査)	市場調査	
5	〇月〇日(水)	特別講師	19:30~ 21:20	6	ブランドコンセプト追求	愛されるブランドづくり 理念・ブランドコンセプトに沿ったアイテム・機能補足などで差別化を出す	オンライン	
6	〇月〇日(水)	特別講師	19:30~ 21:20	7	商品ラインナップ		オンライン	
7	〇月〇日(水)	RIEMI	19:30~ 21:20	8	ブランドサービスの追求	感動をいつも	オンライン	
8	〇月〇日(水)	RIEMI	19:30~ 21:20	9	販売販路・メディア戦略基礎構築	販路整理・メディア戦略の仕掛け方	オンライン	
	【合同】 〇月〇日(土)	講師軍	13:30~ 16:30	10	入校・修了式 オリエンテーション 修了プレゼンテーション	作品評価・商品展示会 これまでの振り返りとこれからの一歩踏み出す勇気に	宝塚	

### 個別カウンセリング (8 DAY)

1	個別調整	RIEMII または、 課題に応じて 特別講師	50分	1	理念をもつ	(個々の進捗に応じて個別コンサルティング)	オンライン	
2	個別調整		50分	2	ブランド立ち上げ計画書作成	(個々の進捗に応じて個別コンサルティング)	オンライン	
3	個別調整		50分	3	起業スケジューリング	(個々の進捗に応じて個別コンサルティング)	オンライン	
4	個別調整		50分	4	2023年4月22日: 課外・リサーチ(市場調査)	(個々の進捗に応じて個別コンサルティング)	リアル	
5	個別調整		50分	5	ブランドコンセプト追求	(個々の進捗に応じて個別コンサルティング)	オンライン	
6	個別調整		50分	6	商品ラインナップ	(個々の進捗に応じて個別コンサルティング)	オンライン	
7	個別調整		50分	7	ブランドサービスの追求	(個々の進捗に応じて個別コンサルティング)	オンライン	
8	個別調整		50分	8	販売販路・メディア戦略基礎構築	(個々の進捗に応じて個別コンサルティング)	オンライン	

### 【特典】ブランドサポートコース (BPS)・テクニカルパターンコース (TP) 課外・特別講座科目 (全スクール生合同)

	【合同】 特別課外授業 〇月〇日(金)	特別講師	13:30~ 16:30	8	特別課外授業 (メーカー訪問) 福井経編興業 工場見学・特別講義	資材製造	現地訪問	
	【合同】 特別課外授業 2024年日程未定	RIEMI	13:30~ 16:30	14	特別課外授業【合同】 IFO資材展	資材展示会見学	現地訪問	
	【合同】 特別課外授業 〇月〇日(金)	松田社長 特別講師	13:30~ 16:30	15	特別課外授業【合同】 ランジェリーEC企業見学 株式会社HEVEN Japan様	『ネット販売ビジネス成功の秘訣』 社内見学 (ロジスティックス・コンタクトセンター等)	現地訪問	
	【合同講義】 〇月〇日(土)	RIEMI	10:30~ 12:15	16	体型変化に応じた商品企画・設計・ブランド分析	スクール教本=大人のからだは下着次第『変身』 フタ本来の役割・そしてカップ形状で決まる 目的別・ターゲット別・訴求の考え方 ブラジャー・ボトムフィッティングの実際 フィッティングチェック方法 メジャーリング・接遇	宝塚	
			12:20~ 14:05	17	フィッティングのノウハウと評価 開発と販売におけるフィッティングの違い(応用)			
	〇月〇日	特別講師	10:00~ 16:30		特別課外授業【合同】 CAD研修 株式会社エイブロス様	『ネット販売ビジネス成功の秘訣』 社内見学 (ロジスティックス・コンタクトセンター等)	現地訪問	
	【合同】 特別授業 〇月〇日(土)	林カオリ 特別講師	14:30~ 16:20	26	実践! ことばブランディング	1限目: PR広告案を考えてみよう 2時間目: マスメディアにアプローチしよう ・自分ではなく、相手が起点となる進め方 ・なぜのために取り組むのか? ・共感とパートナーシップについて	オンライン	○
		山名 特別講師	16:30~ 18:20	27	【マーケターとしての取り組み】 【未経験からの成功要素】			
	【合同】 特別授業 ※録画	林カオリ 特別講師	14:30~ 16:20		実践! ことばブランディング(応用)	録画対応	オンライン	○
		山名 特別講師	16:30~ 18:20		【マーケターとしての取り組み】 (応用) 【未経験からの成功要素】	録画対応		

【合同】 →対象コースのみ合同授業

- \* 注意点 \*
- ・ 日程は状況により、休校またはリアル講義からリモート講義への変更があります。
  - ・ カリキュラム内容については、受講生の要望やレベルに添って変更する可能性があります。
  - ・ 課外授業は参加人数により実施できない場合があります(中止の場合は来期に開催予定です)
  - ・ 講師はカリキュラムによって変更があります。