

本科カリキュラム (旧アドバンスコース)

15回カリキュラム

回	テーマ	主な内容	講座場所
1	入校・修了式	ランジェリーとブレン・コミュニケーション	 会場 宝塚市内
2	ショーツ：パターンの応用知識①／ オリエンテーション／ ブラジャー：商品デザイン実習①	ショーツグレーディングの知識／スクールガイダンス／ ブラジャーデザインの基礎知識・デザインコンセプト・ イメージ立案	 オンライン
3	ブラジャー：パターンの基礎知識	①人体と骨格について ②ボディの分解 ③ボディからブラパターンの展開	 宝塚（アトリエ）
4	ブラジャー：マスターパターンの 構造について	①マスターとは ②基礎構造と立体の学び	 オンライン
5	ブラジャー：パターンの応用知識①	ブラジャーグレーディングの知識	 オンライン
6	ブラジャー 素材と縫製の応用知識／ パターンの応用知識①／ ブラジャー：商品デザイン実習②	ブラジャーの素材知識・縫製知識・パターン知識／ カップアレンジ	 オンライン
7	特別課外授業 アパレルEC有名企業見学	未定	 現地訪問
8	原価について／見積作成 (要尺・単価算出方法)／ ブラジャー：商品デザイン実習②	コスト算出・加工賃分析・上代・下代・レース要尺に ついて／カップアレンジ	 オンライン
9	実践！ことばブランディング(応用)／ マーチャーターとしての取り組み(応用)・ 未経験からの成功要素	未定	 オンライン
10	特別課外授業 CAD研修 株式会社エイブロス様	ブラジャー・ショーツCADグレーディング／ CAD操作・パターンメイキング・グレーディング 基本研修	 現地訪問（大阪府）
11	課題作品のパターンについて	質疑応答	 宝塚（アトリエ）
12	【応用】体型変化に応じた 商品企画・設計・ブランド分析	スクール教本「大人のからだは下着次第『変身』」／ プラス本の役割・カップ形状／目的別・ターゲット別・ 訴求の考え方／フィッティングのノウハウと評価／ 開発と販売におけるフィッティングの違い／ブラジャー・ ボトムフィッティングの実際／フィッティングチェック方法／ メジャーリング・接遇	 宝塚（アトリエ）
13	修了プレゼンテーション／ 調整授業	プレ・プレゼン発表／資料のまとめ・添削等／ 学びの振り返り／テーマ補足内容を調整	 オンライン
14	特別課外授業（メーカー訪問） 縫製メーカー 社内見学・特別講義	下着製造	 現地訪問
15	入校・修了式 オリエンテーション／ 修了プレゼンテーション	作品評価・商品展示会／ これまでの振り返りとこれからの一歩踏み出す勇気に	 会場 宝塚市内



《受講対象》

どなたでも受講いただけます。経験は問いません。



《注意点》

- ・日程は状況により、休校またはリアル講義からリモート講義への変更がございます。
- ・カリキュラム内容については、受講生の要望やレベルに添って変更する可能性があります。
- ・授業内容によっては授業の時間が異なります。
- ・課外授業は参加人数により実施できない場合があります(中止の場合は来期に開催予定です)
- ・講師はカリキュラムによって変更がございます。
- ・コース開校人数は3名以上からとさせていただきます。何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます