

基礎科カリキュラム (旧ベーシックコース)

60ユニット (DAY / 4ユニット)

回	日付	テーマ	主な内容	講座場所
1	10/24	入校・修了式	ランジェリーとブレン・コミュニケーション	 会場 宝塚市内
2	11/14	オリエンテーション	スクールガイダンス/ランジェリーの基礎知識/ ブラの構造・パターン展開準備 (1)	 オンライン
3	11/14	商品デザイン実習: ショーツ (1)	ショーツ展開の実際/企画・デザインに必要なこと/ 縫製の基本・ミシンの種類/各素材の特性と規格/ ランジェリーデザインの基礎と展開/ ブラの構造・パターン展開準備 (2)	 オンライン
4	12/12	商品採寸方法: ブラジャー/ショーツ	ブラジャーとショーツの計測箇所・方法・実演/ 解析商品分析/リサーチ分析/	 宝塚 (アトリエ) & オンライン
5	12/12	商品デザイン実習②: ショーツ	ショーツパターンについて/ショーツ展開の実際/ 仕様書作成・デザインポイント解説	 オンライン
6	R9/1/16	ブランド要素まとめ/ パターンの構造: ブラジャー	各デザインにおいての素材・パターン分析/ 商品デザイン実習: ブラジャー/調整授業	 オンライン
7	R9/1/16	体型変化に応じた商品企画・ 設計・ブランド分析	スクール教本「大人のからだは下着次第「変身」」/ ブラ本来の役割/カップ形状/ 目的別・ターゲット別・訴求の考え方/ フィッティングのノウハウと評価/	 宝塚 (アトリエ)
8	調整中	特別課外授業【合同】 ランジェリー企業見学 株式会社HEAVEN Japan様	「ネット販売ビジネス成功の秘訣」/ 社内見学 (ロジスティック・コンタクトセンター等)	 現地訪問 (大阪府)
9	2/27	課題制作パターンまとめ (ショーツ/ブラ)	各デザインにおいての素材・パターン分析	 オンライン
10	2/27	ブランドとは	ブランディングとマーケティングの基礎/ マーケティングとは/プレゼン準備	 オンライン中心
11	3/13	実践! ことばブランディング	PR広告案を考えてみよう/ マスメディアにアプローチしよう/ マーケットとしての取り組み/未経験からの成功要素	 オンライン
12	3/13	サンプルアップ/ クオリティ・コントロール	サンプルチェックの要点/検品の知識/ クオリティ・コントロールに必要なこと/	 宝塚 (アトリエ) & オンライン
13	3/27	修了プレゼンテーション	ブレ・プレゼン発表/資料のまとめ・添削/ 学びの振り返り/調整授業	 オンライン
14	調整中	特別課外授業【合同】	調整中	 現地訪問
15	5/29予定	入校・修了式/ 修了プレゼンテーション	作品評価・商品展示会/ これまでの振り返りとこれからの一歩踏み出す勇気に	 会場 宝塚市内

カリキュラム2 | ワークショップ (2日間)

日程	テーマ	主な内容	講座場所
1日目	レースボトム・キャミソール	各アイテムの特徴/パターンの解説方法/ レースの特殊な裁断方法/裁断・縫製実習/縫製工程	 宝塚アトリエ
2日目	ブラレット・スリップ	各アイテムの特徴/パターンの解説方法/ レースの特殊な裁断方法/裁断・縫製実習/縫製工程	 宝塚アトリエ



《受講対象》

どなたでも受講いただけます。経験は問いません。



《注意点》

- ・日程は状況により、休校またはリアル講義からリモート講義への変更がございます。
- ・カリキュラム内容については、受講生の要望やレベルに添って変更する可能性があります。
- ・授業内容によっては授業の時間が異なります。
- ・課外授業は参加人数により実施できない場合があります (中止の場合は来期に開催予定です)
- ・講師はカリキュラムによって変更がございます。
- ・コース開校人数は3名以上からとさせていただきます。何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。