



宝塚ランジェリーデザインスクール

Takarazuka Lingerie Design School

本科カリキュラム (旧アドバンスコース)

15回カリキュラム

回	日付	テーマ	主な内容	講座場所
1	10/24	入校・修了式	ランジェリーとブレン・コミュニケーション	会場 宝塚市内
2	11/7	ショーツ：パターンの応用知識①／ オリエンテーション／ ブラジャー：商品デザイン実習①	ショーツグレーディングの知識／スクールガイダンス／ ブラジャーデザインの基礎知識・デザインコンセプト・ イメージ立案	オンライン
3	11/7	ブラジャー：パターンの基礎知識	①人体と骨格について ②ボディの分解 ③ボディからブラパターンの展開	宝塚（アトリエ）
4	12/5	ブラジャー：マスターパターンの 構造について	①マスターとは ②基礎構造と立体の学び	オンライン
5	12/5	ブラジャー：パターンの応用知識①	ブラジャーグレーディングの知識	オンライン
6	R9/1/9	ブラジャー 素材と縫製の応用知識／ パターンの応用知識①／ ブラジャー：商品デザイン実習②	ブラジャーの素材知識・縫製知識・パターン知識／ カップアレンジ	オンライン
7	R9/1/9	原価について／見積作成 (要尺・単価算出方法)／ ブラジャー：商品デザイン実習②	コスト算出・加工賃分析・上代・下代・レース要尺に ついて／カップアレンジ	オンライン
8	調整中	特別課外授業 アパレルEC有名企業見学	未定	現地訪問
9	2/6	実践！ことばブランディング（応用）／ マーチャーターとしての取り組み（応用）・ 未経験からの成功要素	未定	オンライン
10	2/6	課題作品のパターンについて	質疑応答	宝塚（アトリエ）
11	調整中	特別課外授業 CAD研修 株式会社エイプロス様	ブラジャー・ショーツCADグレーディング／ CAD操作・パターンメイキング・グレーディング 基本研修	現地訪問（大阪府）
12	3/6	【応用】体型変化に応じた 商品企画・設計・ブランド分析	スクール教本「大人のからだは下着次第『変身』」／ プラス本の役割・カップ形状／目的別・ターゲット別・ 訴求の考え方／フィッティングのノウハウと評価／ 開発と販売におけるフィッティングの違い／ブラジャー・ ボトムフィッティングの実際／フィッティングチェック方法／ メジャーリング・接遇	宝塚（アトリエ）
13	3/6	修了プレゼンテーション／ 調整授業	プレ・プレゼン発表／資料のまとめ・添削等／ 学びの振り返り／テーマ補足内容を調整	オンライン
14	調整中	特別課外授業（メーカー訪問） 縫製メーカー 社内見学・特別講義	下着製造	現地訪問
15	5/29予定	入校・修了式 オリエンテーション／ 修了プレゼンテーション	作品評価・商品展示会／ これまでの振り返りとこれからの一歩踏み出す勇気に	会場 宝塚市内



《受講対象》

どなたでも受講いただけます。経験は問いません。



《注意点》

- ・日程は状況により、休校またはリアル講義からリモート講義への変更がございます。
- ・カリキュラム内容については、受講生の要望やレベルに添って変更する可能性があります。
- ・授業内容によっては授業の時間が異なります。
- ・課外授業は参加人数により実施できない場合があります（中止の場合は来期に開催予定です）
- ・講師はカリキュラムによって変更がございます。
- ・コース開校人数は3名以上からとさせていただいております。何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます